

МОЙ ОКРУГ

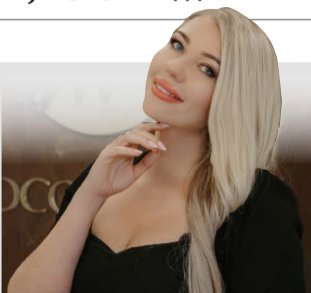


№ 6 /// ВТОРНИК, 18 апреля, 2023 г. ///

/// Мытищи ///

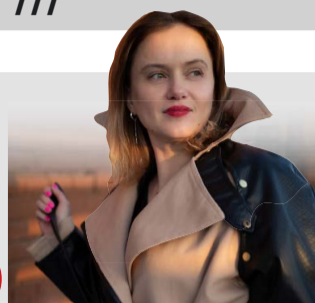
КАЧЕСТВО, РЕПУТАЦИЯ, ДОВЕРИЕ

Правила успеха
Надежды Командровской

/с. **4-5**

«ЕЖЕВИКА» ПРИГЛАШАЕТ В ГОРОДСКОЙ ПАРК

Наш гость – автор проекта
Лидия Никогосян

/с. **6**

/// МАЯКИ

Татьяна ЯЦКОВА: Наши десерты – авторские, подоб- ных рецептов нет!

Нашу сегодняшнюю собеседницу по праву можно назвать одним из символов движения «Нежный бизнес» не только в Мытищах, но и в Подмоскowie. Это удивительно, если учесть, что ещё три с половиной года назад она только-только задумывалась о предпринимательстве. Теперь же владелица кофейни «Правильное пространство» Татьяна Яцкова для многих является примером. С вопроса о том, как она поняла, что в её жизни необходимы перемены, мы и начали разговор.

ЛЮБЛЮ КОФЕ!

– Подходил к завершению период декретного отпуска, и я стала размышлять, что делать дальше, – рассказывает Татьяна. – На тот момент трудилась в транспортной компании. У меня два образования – по специальности «Экономика и управление на предприятии» и юридическое. Всё хорошо, но я понимала, что буду привязана к работе, а хотелось иметь свободный график. Мечтала о своём бизнесе, но у меня совсем не было опыта...

– С чего решили начать?

– С того, в чём сама разбиралась. Занимаюсь спортом, поэтому попробовала себя в продаже фитнес-одежды. Но этот бизнес не очень понравился.

– Решили переключиться на здоровое питание?

– Думала об этом, потому что данное направление уже давно вызывало большой интерес. Всегда тщательно

выбирала продукты, особенно, когда родились дети. Вчитывалась в состав. И ещё я очень люблю кофе. Постоянно возникала в голове картина уютного помещения, куда можно прийти с детьми, оставить их в игровой комнате, а самой спокойно посидеть, насладиться напитком. Так возникла идея кофейни «Правильное пространство».

МЕЧТА СБЫЛАСЬ!

– Какие первые шаги по реализации задуманного сделали?

– Пришла на встречу сообщества «Нежный бизнес» в коворкинг «Старт». Девушки рассказывали, чем занимаются. Подумалось, вот они такие молодые, хрупкие, а создают успешные и интересные проекты. Особенно меня вдохновила Светлана Авраменко, она как раз готовилась к открытию детского развивающего центра «Талантика», рассказывала об этом. Нужна была помощь в уборке



/ стр. 2-3

Мясо, рыба, овощи
на мангале

Доставка по городу
+7-985-159-06-40
от 1000 руб. **БЕСПЛАТНО**

СКИДКА®

20%

по промокоду
МОЙ ОКРУГ

при заказе
на кассе в кафе*

Фуд-корт
ТЦ ЭкоБазар,
Мытищи,
б. Ветеранов, 2

* акция действует с 20.04.2023 по 01.06.2023

/// СТРОЧНО В НОМЕР

Пополняем бюджет, развиваем экономику



В бюджет городского округа Мытищи от распоряжения муниципальным имуществом и земельными участками в первом квартале 2023 года поступило 265 млн рублей. По этому показателю муниципалитет вошёл в число лидеров в Подмоскowie. Впереди только городские округа Химки, Балашиха и Одинцовский.

Всего от продажи и аренды земли и имущества в областной бюджет с начала года привлечено 4,9 млрд рублей. «Основной акцент мы делаем на неиспользуемом имуществе, которое вовлекается в оборот, что отражается на экономике каждого муниципалитета», – пояснила министр имущественных отношений региона Наталья Адигамова.

«Вызов» принят



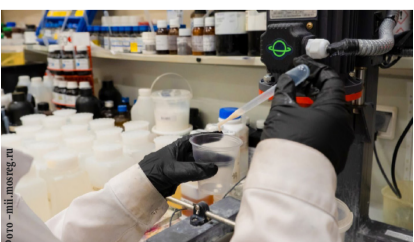
Фильм Клим Шипенко «Вызов» выходит на экраны страны 20 апреля. В подмосковных кинотеатрах говорят об интересе зрителей к предстоящей премьере. Так, в Мытищах билеты можно было купить уже в субботу, 15 апреля, информируют соцсети кинотеатра «Алмаз Синема».

Напомним, «Вызов» – первая в мире кинокартина, снятая в космосе, на МКС, в четырёхстах километрах от Земли. Главную роль в ней исполнила российская актриса Юлия Пересильд. Фильм также доступен по «Пушкинской карте».

Сделано в Мытищах

Компания ООО «ХАРЦ Лабс», чьи производственные мощности размещены в Мытищах, завершила проект по модернизации. «Инвестиции составили почти двести миллионов рублей... Создано двадцать рабочих мест», – рассказала зампред областного правительства Екатерина Зиновьева.

Фирма, специализирующаяся на разработке и изготовлении фотополимеров для 3D-печати, приобрела и оборудовала новый комплекс площадью в полторы тысячи квадратных метров. Благодаря ему в компании планируют выпускать до ста тысяч килограммов продукции в год.



Татьяна ЯЦКОВА:

Наши десерты – авторские, подобных рецептов нет!

Продолжение. Начало – стр. 1

помещений. Центр находился рядом с моим домом, и я решила немного подработать. Когда пылесосила комнаты, заметила одну без ремонта, спросила, что в ней будет. Светлана ответила, что пока не решила, либо зона отдыха для родителей, либо соляная пещера. Давай, говорю, сделаю здесь кофейню? Ну, давай.

– Было сложно?

– Я такой человек, что, порой, сначала принимаю решение, потом думаю, как это сделать. Для меня на тот момент всё было непросто. Стала звонить участникам нашего сообщества, у которых уже имелись свои кафе, рестораны. Просила посоветовать, что нужно для открытия. Люди шли навстречу без проблем, рассказывали, с чего начать, какие документы оформить, как кофе научиться варить...

– Сколько времени ушло на открытие первой кофейни?

– Два месяца. В итоге моя мечта сбылась! Появилось своё дело, свободный график, и дети были рядом со мной. Полгода проработала таким образом. Длительное время искала поставщиков низкокалорийных десертов. Через сообщество познакомилась с Мариной Агальцовой, которая занималась как раз производством пирожных без сахара, глютену «Лоломи» – то, что было нужно.

ПРОДАЖИ ОНЛАЙН И «ПРАВИЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО»

– А потом наступила пандемия. Как её пережили?

– Поняла, что нужно переносить продажи в онлайн. Сократила поставки, отвезла домой кофе-машину. Начала торговать через соцсети. Даже объявление около своего дома на велодорожке повесила. А потом открыла кофейню «Правильное пространство», купила её как готовый бизнес как раз в этот период.

Мечтала о своём бизнесе, но у меня совсем НЕ БЫЛО ОПЫТА

– По вашим словам, вы не раз были близки к тому, чтобы продать кофейню...

– Здание пустовало. Приходилось тратить много сил, чтобы привлекать посетителей. Для того чтобы познакомить жителей города с новым пространством, проводила бесплатные мастер-классы – творческие, кулинарные. Максимально старалась привлечь всех желающих. Действительно, выставляла кофейню несколько раз на продажу. Но покупателя на тот момент не нашлось. Наверное, так было нужно. В моей жизни в сложные времена всегда появлялись люди, которые оказывали поддержку. Так и в этом случае, встречу в сообществе посетила



С сыном Максимом и дочерью Полиной...

девушка, которая хотела открыть чайный бизнес. Предложила ей партнёрство. Она пришла ко мне, и мы стали арендную плату платить пополам.

В БАЛИЙСКОЙ ТЕМАТИКЕ

– У вас очень уютно. Много подобных заведений довелось видеть, но в «Правильном пространстве» хочется зависнуть с томиком Клиффорда Саймака часика на четыре. Уверен, время пролетит незаметно...

– Всё делали постепенно. Докупали мебель, предметы интерьера. Получилась такая балийская тематика. Многие принесли наши гости, например, цветы. Специально давала объявление в соцсетях, что, мол, если кто-то может поделиться, будем только рады.

– Сегодня у вас не только кофейня, но и кондитерский цех...

– Да, открыли производство. Реализуем свою продукцию оптом в другие кофейни в столице, в Московской области. Есть партнёры, с которыми сотрудничаем уже три года. В кондитерском цехе проводим мастер-классы для детей и взрослых, обучаем основам кулинарного мастерства. Наше производство – авторское, подобных рецептов ни в городе, ни в регионе, ни у кого нет.

«ПОЛИРНУТЬ СЛАДЕНЬКИМ»

– Расскажите подробнее о ваших десертах?

– На девяносто процентов они у нас – не классические. В них нет сахара, глютену.

Предлагаем две линейки. Первая – веганская, которая ещё и без муки, с растительным составом. Очень хорошо подходит не только веганам, но и аллергикам, а также тем, у кого есть проблемы с непереносимостью отдельных продуктов. Вторая – фитнес-линейка, на растительных сахарозаменителях, с повышенным содержанием белка.

В классической стограммовой «пироженке» в среднем – 450-500 калорий. У нас – 80-100 калорий, то есть примерно в три раза меньше. Я против ограничений, когда садятся на диету, зарекаются приближаться к сладостям. Обычно это заканчивается срывами. Воздерживаешься неделю, а вес возвращается за один день. Десерты есть можно, но нужно ограничивать калории. Что же касается вкуса, у нас такие рецепты, что по сравнению с «классикой» никакой разницы нет.

– У знакомого кондитера спросили, есть ли плюсы в классических десертах, ведь постоянно и везде говорят про их вред? Ответом было, что наградой станет хорошее настроение, и это более чем актуально в наше непростое время...

– Настроение повышает наслаждение от того, что ты себя ни в чём не ограничиваешь. Потому что любые запреты организм воспринимает как стресс. Я за то, чтобы десерты присутствовали на столе на завтрак, обед и ужин. У самой есть привычка «полирнуть сладеньким» (смеётся – прим. ред.). Непередаваемые спокойствие и радость когда перед тобой чашечка кофе, пирожное, и ты понимаешь, что лишние калории никуда не отложатся.

– Мытищи – кофейный город?

– Считаю, да. Даже в нашем квартале достаточно много расположено кофеен,

у каждой своя концепция. Любой гость отыщет что-то по душе. Мы не конкуренты, скорее, партнёры, коллеги. У каждого своя аудитория.

ОБЪЕДИНИТЬ МАСТЕРОВ

– *Татьяна, а в вас кто первый поверил, как в предпринимателя?*

– Моя мама. На первых этапах многие относились скептически. Сейчас стали оттаивать. Но когда сама поверила в себя, стала слушать только тех, кто поддерживал с самого начала.

– *Что в ближайших планах?*

– Совместный проект, который мы хотим реализовать с **Лидией Никогосян**, организатором и вдохновителем дизайн-маркета «Ежевика». Есть желание объединить мастеров города на одной площадке. Сюда переедет кофейня, мой производственный цех, а у Лидии будет творческое пространство, которое она станет сдавать в аренду мытищинским умельцам. Спектр подразумевается очень широкий. От фермерских сыров и колбас до ароматизированных свечей, всё, что угодно! Возможно, штаб-квартиру нашего сообщества «Нежный бизнес» тоже перенесём туда.

Выходных, как правило, нет. ПОСТОЯННО РЕШАЮ какие-то вопросы

Активно работаем над проектом, большую поддержку оказывает нам администрация городского округа. Мы подготовили и представили презентацию, нам помогают найти нужное помещение.

ЗНАТЬ О ПОДВОДНЫХ КАМНЯХ

– *Вы рассказывали, что пользовались программой Мининвеста региона «Наставничество» для начинающих предпринимателей и самозанятых. Как она работает, есть ли польза?*

– Для тех, кто только стартует, польза безусловная. Происходит знакомство с основами предпринимательства, например, с тем, как правильно рассчитать прибыль. Ведь далеко не все это умеют. Порой люди работают в минус и сами этого не замечают. Мне нравилось напрямую общаться с кураторами. Можно представить, насколько ценны советы, допустим, известного ресторатора **Руслана Раджапова**. Много дали бизнес-акселераторы, на которых поднимаются глубокие темы.

– *Что бы вы порекомендовали начинающему предпринимателю?*

– Подумайте, насколько действительно хотите заниматься бизнесом. Также проанализируйте, актуальны ли предлагаемые вами товары или

услуги. Возможно, стоит провести опрос или анкетирование у потенциальных потребителей. Обязательно пообщайтесь с теми, кто работает в выбранной вами сфере, расспросите о подводных камнях. Тогда вы поймёте, сможете ли преодолеть трудности.

– *Когда общероссийский проект «Нежный бизнес» только стартовал, он вызывал огромную симпатию. Насколько сегодня интересно находиться внутри него? Не возникает опасения, что движение может забюрократизироваться?*

– На мой взгляд, успех сообщества в том, что мы учитываем запросы его участниц. Именно они говорят, какие проблемы хотят обсудить, каких спикеров послушать. И люди подтягиваются! Сегодня в городском округе Мытищи в «Нежном бизнесе» уже четыреста человек. Наше отделение – самое представительное в Московской области. Мы сотрудничаем с администрацией городского округа, Торгово-промышленной палатой, «Опорой России». Вместе делаем одно дело. Оформлены как некоммерческая организация «Содействие женскому предпринимательству», поэтому можем привлекать спонсорские средства, использовать их для проведения мероприятий. Мне кажется, если мы будем и дальше работать искренне, не подстраиваясь под кого-то, – ничего не помешает успешно развиваться.

ХОЧУ НА СЦЕНУ!

– *Много времени уходит на бизнес?*

– Выходных, как правило, нет. Постоянно решаю какие-то вопросы, например, по поводу закупок, по созданию новой линейки продукта. Сделала что-то, отвезла или привела детей, снова за работу.

– *Дети помогают?*

– Стараюсь привлекать, если есть желание. Сын **Максим**, несмотря на то, что ему только семь лет, за барной стойкой уже

даже гостей обслуживал. А дочь **Полина** как-то спрашивает: «Мама, можно я пойду сегодня не в школу, а с тобой? Буду на сцену грамоты выносить». У нас намечалось как раз мероприятие в ДК «Яуза», приуроченное к трёхлетней годовщине сообщества «Нежный бизнес»...

– *Читаете?*

– Если только в отпуске. Люблю книги по психологии. Но вот недавно прочла «Последнее приключение лета» Энид Блайтон. Сходили с сыном в библиотеку, он её выбрал. И мне стало интересно.

– *На концерты, спектакли удаётся выбраться?*

– Чаще смотрю их с другой стороны кулис. С «Нежным бизнесом» проводим форумы, нетворкинги. Но однажды пришла в зрительный зал на отчётный концерт одного из городских коллективов и поняла, что тоже хочу на сцену, ведь у меня танцевальное прошлое. И вот у нас в сообществе осуществилась ещё одна моя мечта. Мы с девчонками организовались и выступили уже дважды. В первый раз на День предпринимателя под песню Полины Гагариной, во второй – уже во время исполнения гимна «Нежного бизнеса», который сами же и написали, а исполнила его также одна из наших участниц.

СОЦСЕТИ КАК ЛИЧНЫЙ ДНЕВНИК

– *Вы активно поддерживаете личный бренд, в том числе и через соцсети. Насколько, на ваш взгляд, это важно делать современному предпринимателю?*

– Люди, как говорится, идут на людей. Если они видят, что у кого-то схожее с ними мировоззрение, образ жизни, – это вызывает интерес. Многие гости – мои подписчики в соцсетях и не только, – приходят в кофейню именно ко мне, пусть даже меня в это время нет на месте...

– *Что их привлекает?*

– Читатели знают, что я не обманываю. Мои соцсети – как личный дневник. Рассказываю о своей жизни, о том, что происходит в ней сегодня. Делюсь проблемами, выкладываю фотографии. Показываю нашу кухню, из чего готовлю. А если меня просят о рекламе, пробую предлагаемый продукт на себе, после чего даю честную обратную связь.

– *Татьяна, представьте, что вы можете провести реформу для поддержки предпринимательства у нас в стране, но только одну. Чтобы вы хотели изменить?*

– В бизнесе хочется всё делать с максимальной скоростью. Но иногда мешают бюрократические препоны. Приходится долго обходить инстанции, оформлять множество документов. Хотелось бы, чтобы предприниматели могли как можно быстрее реализовывать свои идеи.

Беседовал Денис МАКЕЕВ
Фото Инессы ГРУШКО

/// ЗНАК КАЧЕСТВА



Десерты Lolome: ВКУС, ОБЩЕНИЕ И СТИЛЬ ЖИЗНИ

С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ, В ОФИС,
НА ПРАЗДНИК!

☺ Наше производство – это две линейки – Vegan и ПП, для тех, кто заботится о здоровье и питании своём и своей семье;

☺ Каждый десерт Lolome – ручная работа, авторский рецепт. Это значит, что в каждый заказ вложена частичка души и сердца, аналогов на рынке нет.

☺ Выверенные ингредиенты (отбираются для каждого десерта), определённые марки и поставщики.

КАЧЕСТВО – то, что лежит в основе концепции марки

☺ Все веганские десерты стабилизируются через заморозку по специальной технологии, которая не убивает полезные витамины и минералы.

☺ Наши десерты называются полезными и здоровыми ещё и потому, что в них сохранена максимальная польза от орехов, ягод и фруктов.

☺ Они могут храниться замороженными достаточно продолжительное время при соблюдении необходимых условий, а это значит, что любимое угощение всегда под рукой.

☺ Десерты всегда есть в наличии, в том числе торты! Это важно, особенно при современном темпе, когда некогда ждать.



Наш сайт –
lolome.ru

☎ 8 (920) 26-583-48
(Татьяна)



«Непередаваемое спокойствие
и радость, когда перед тобой
чашечка кофе, пирожное...»



города, люди, бизнес, мнения

/// ИНДЕКС АКТИВНОСТИ

Новые идеи, новые знакомства

Школа Живого Знания «Путь Сердца» приглашает на «Осознанный нетворкинг»



«Это мероприятие для экспертов и всех интересующихся вопросами качества жизни, долголетия, гармонии, женского бизнеса и не только», – отмечают организаторы.

«Осознанный нетворкинг» – это проект, в котором вам помогут найти деловых партнёров. Сообщество, где вы получите поддержку, советы, перспективные идеи для развития, обмена опытом и обучения.

По словам организаторов, такие мероприятия становятся уникальным дружеским информационным пространством для живого общения.

Мероприятие состоится 25 июня по адресу: г. Москва, ул. Крутицкая, дом № 9, стр. 1.
Телефон для справок – 8 (903) 293-31-66 (Алёна)

Как заработать школьнику



Книга по финансовой грамотности для детей «Дотянуться до звезды. Детям о труде, деньгах и заработке» поступила в продажу

«Она научит ребёнка понимать разницу между рыночными и семейными отношениями. Дети начнут воспринимать деньги как средство для достижения высокой цели. После прочтения школьники захотят учиться на «отлично», ведь они поймут, что знания – это сила! Также приводятся четыре примера реальных вариантов заработка для детей в наших реалиях», – утверждает автор.

«Дотянуться до звезды» – это первая книга серии, в настоящее время Татьяна Шарова работает над её продолжением. Издание доступно для покупки на маркетплейсах.

Телефон для справок – 8 (916) 061-33-52 (Татьяна)

/// ПРАВИЛА УСПЕХА

Надежда КОМАНДРОВСКАЯ:

Уверенно говорю клиентам – у нас всё есть!

Подмосковная бизнес-леди Надежда КОМАНДРОВСКАЯ в индустрии красоты – почти пятнадцать лет. Вначале открыла во Фрязине салон красоты полным, комплексом услуг «Choco touch». Затем в городах Фрязино и Мытищи появились магазины профессиональной косметики, а в Щёлкове – магазин и кабинет лазерной эпиляции. На вопрос, в чём секрет такой стабильности и успешного развития, Надежда отвечает: «В команде. Мне с ней очень повезло». И поясняет: «У нас нет кадровой текучки. Многие сотрудники работают с самого первого дня. В женском коллективе непросто, но мы научились находить компромиссы. Стараюсь сделать всё для того, чтобы было приятно ходить на работу, ведь она занимает большую часть нашей жизни».

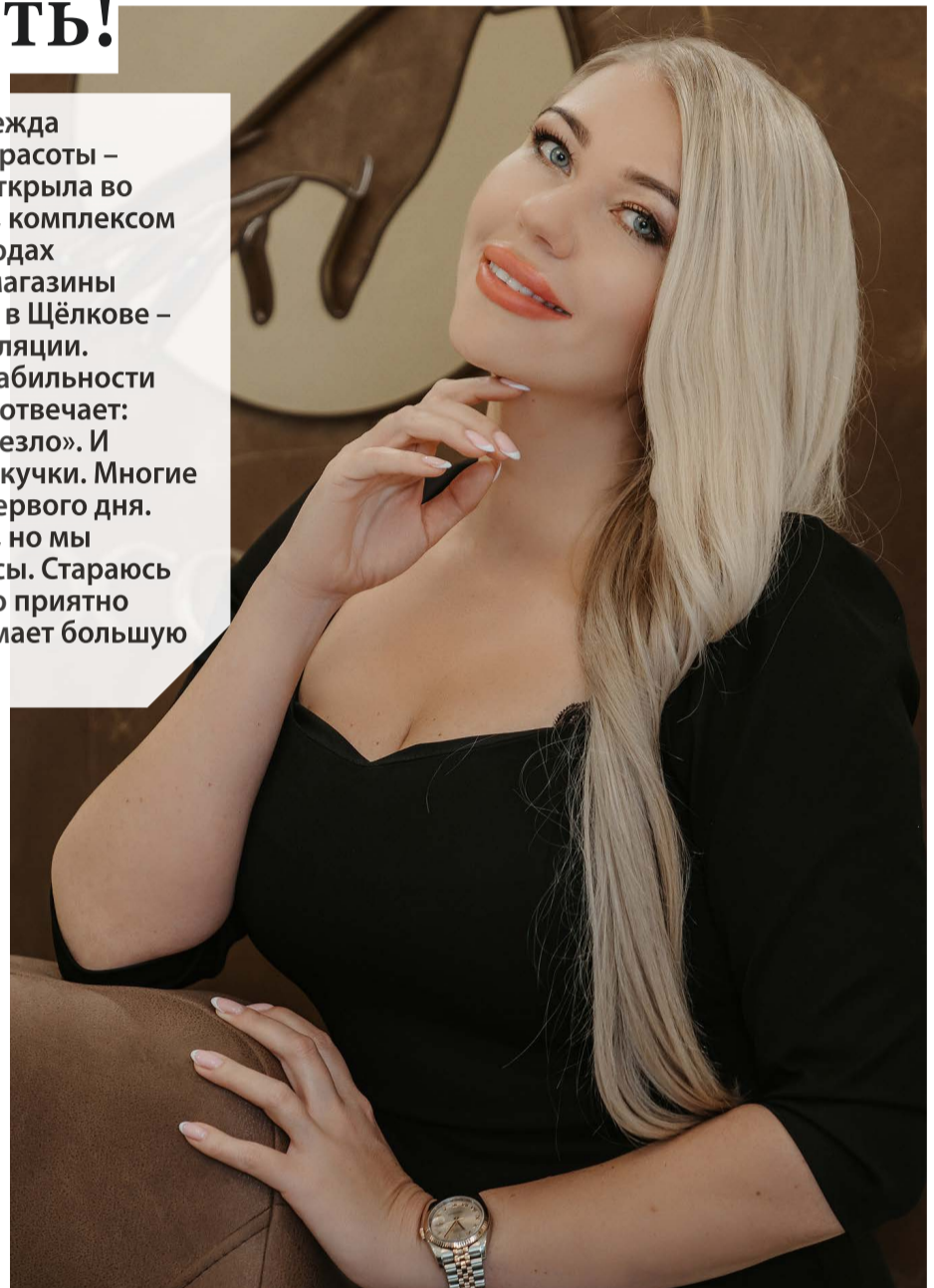
ТОЛЬКО САМОЕ ЛУЧШЕЕ!

В бутике «Choco touch» в Мытищах, расположенном на первом этаже дома № 21 по улице Лётной, как и во всех магазинах Надежды Командровской, необычайно уютно. Красивый интерьер, а флаконы и баночки с продукцией расставлены с такой заботой, словно это предметы искусства в зале музея. На витринах, кажется, есть практически всё. Как будто и не покидали наш рынок многочисленные бренды, а, наоборот, только что в большом количестве зашли на него.

«Мы стараемся поддерживать хорошие отношения с поставщиками. Часто они звонят, предупреждают – возможно, не будет такого продукта. Что-то закупаем впрок, что-то достаём, благодаря хорошим связям. Поэтому уверенно говорю клиентам – у нас всё есть! В сложные времена не опускаю руки, наоборот, быстро концентрируюсь», – поясняет Надежда.

Если найдёшь любимое дело, пойдёшь вперед – всё будет так, КАК ТЫ ЗАХОЧЕШЬ

Она отмечает, что сама делает все заказы, несмотря на то, что это занимает много времени. В этом одна из особенностей её магазинов. «Обычно это происходит автоматически. Заказы делает менеджер по закупкам, или программа, а бывает, даже сам продавец. Я не приобретаю у поставщика всю линию. Покупаю точно, только самые зарекомендовавшие себя позиции. Для меня важно их обязательно просмотреть, изучить состав. Читаю отзывы, отбираю каждую позицию



вручную. Хочу дать своим покупателям только самое лучшее. Причём не только продукцию, но и атмосферу. Качество, репутация, доверие – для меня важнее всего», – говорит предпринимательница.

ВЫБОР НА ЛЮБОЙ КОШЕЛЁК

Просим подробнее рассказать об атмосфере. Надежда Командровская отмечает, что старалась создавать такие места, где каждая женщина могла бы поднять себе настроение. «Если мужчина, в основном, ориентирован на работу, в современном мире мы должны успевать всё! Но ведь нужно уметь и расслабиться, порадовать себя», – считает бизнес-леди. В её салоне для посетительниц звучит французская музыка, подаётся кофе в чашках из чешского фарфора. Постоянным клиентам покупки вручаются в брендированных пакетах, дизайн которого каждый сезон специально разрабатывает иллюстратор.

В Мытищах у бутика «Choco touch» работает доставка. «Оплачиваете заказ, через тридцать минут он у вас.

Важно и то, что посетители любят к нам приходить, ведь наши консультанты хорошо знают своё дело, всегда подберут что-то конкретно для клиента, обратят внимание на новинки», – отмечает Надежда.

– А что из продукции, которую вы предлагаете, вам самой нравится больше всего?

– Для волос мой личный фаворит Mогосcanoil, для лица Holy Land и Christina, а вообще стараюсь делиться в соцсетях новинками, рекомендациями и обзорами.

Спрашиваем о ценах. «Мы находимся в Подмосковье, здесь уровень зарплат ниже, чем в столице. Рады тому, что у нас выбор на любой кошелек. Готовы предложить клиентам как бюджетные варианты с отличным качеством, так и продукты уровнем выше», – отвечает Надежда.

ЛЮДИ ИДУТ НА БРЕНД

Как-то в Интернете мне попались статьи авторства Надежды Командровской,

где, в частности, затрагивались темы развития продаж. Тогда для себя я открыл для себя её, как прекрасного маркетолога. Что говорить, какое-то время назад Надежда даже издавала гляцевый журнал с названием «Choso Touch Times». Для Фрязина и Щёлкова это стало настоящим событием в области СМИ.

«В то время у меня был порыв рассказать об интересных людях. Я печатала статьи о предпринимателях нашего города, публиковала афиши интересных событий. Журнал «Choso Touch Times» о том, что можно вести красочную, разностороннюю и гармоничную жизнь. Кроме того, он прекрасно способствовал и продвижению моего бизнеса. К сожалению, чтобы делать продукт качественно, требовалось много времени и финансовых затрат. Поэтому трудно сказать, решусь ли ещё раз на что-то подобное», – рассказывает бизнес-леди.

Большое внимание Надежда уделяет и личному бренду, развитию соцсетей. «Когда люди видят и знают владельца бизнеса, возникает больше доверия. Люди зачастую идут на бренд самого создателя продукта, влюбляются в него, а потом в его продукт», – говорит она.

ПЕРЕД ГЛАЗАМИ – ОТЛИЧНЫЙ ПРИМЕР!

В разговоре выясняется, что по образованию Надежда Командровская – юрист. Спрашиваем, изначально не страшно было погружаться в предпринимательство? «У меня перед глазами отличный пример – мой папа, он предприниматель», – отвечает Надежда. – Семья была обычная, помню довольно сложные времена, когда папа кем только не работал, чтобы нас обеспечить. Как и многие, в девяностые начал ездить в Польшу, накопил первый капитал. Открыл продуктовую палатку, потом



магазин, потом ещё магазин... Меня с детства приучали к труду. Мыла окна в школах на каникулах, сдавала бутылки, позже стала помогать папе в магазине. Считала накладные, смотрела за выкладкой товара, работала с персоналом...»

Интересуемся, а как она воспитывает сына? Даёт полную волю или, наоборот, держит в строгости? «Выбираю что-то среднее. В характере мальчика, будущего мужчины, не должно быть расхлябанности. Стараюсь как можно больше вложить в его развитие. Он занимается английским, ходит на дзюдо, в бассейн. Готовимся к школе, летом у нас ролики. Для мужчины важно быть реализованным в жизни и обеспечивать свою семью, поэтому для меня важно дать сыну уверенность в себе, и образование. Также важно подмечать увлечения ребёнка, чтобы

помочь найти дело жизни. Например, уже сейчас вижу что Мирослав – «технар», любит делать макеты, конструировать», – поясняет предпринимательница.

НРАВИТСЯ НАШЕ ВРЕМЯ!

Чем занимается, если выпадает свободная минутка? «Нравится проводить время с семьёй, – говорит Надежда. – Люблю посещать интересные места. На Новый год сбылась мечта! Наконец-то удалось достать билеты в Большой театр на балет «Лебединое озеро»! Также недавно была на экскурсии в галерее современного искусства, посетила атмосферную лекцию «Лучшие фотографии Парижа». Беру уроки вокала и игры на фортепьяно...»

Многие сейчас подсаживаются на сериалы, но у Надежды Командровской на них времени практически не остаётся. Но если смотрит, то, скорее, исторические или

снятые на основе биографий великих людей. Например, сериал «Корона» – о жизни Елизаветы II. Реальные события, красивые костюмы, многое можно почерпнуть в области психологии... «Ещё «Аббатство Даунтон», тоже эстетичный, красивый сериал. Биографический сериал об американской предпринимательнице и филантропе «Мадам Си Джей Уокер», – дополняет Надежда.

«А если бы вам предложили выбрать время, в котором хотели бы жить», – спрашиваем. И почему-то ждём ответа, что в викторианской Англии.

«Нравится наше время! – смеётся Надежда. – То, что сегодня всё зависит от тебя. Если найдёшь любимое дело, пойдёшь вперед – всё будет так, как ты захочешь.»

Беседовал Николай КАТАЕВ

/// ИНДЕКС АКТИВНОСТИ

Лето и танцы созданы друг для друга!

«Эко-студия Марии Андреевой» объявила о наборе в танцевальный летний лагерь



Мария Андреева и воспитанница студии Дарья Сергеева

Приглашаются дети от пяти лет. Занятия будут проходить по будням с 5 по 16 июня в торговом центре «Бриз».

«Ждём тех, кто уже покоряет танцевальный Олимп, а также тех, кто очень хочет танцевать, но никак не может вписать занятия в свой плотный график обучения», – отмечают организаторы в соцсетях.

В программе ежедневно – танцы различных стилей, а также общая физическая подготовка и растяжка, актёрское мастерство, творческие мастер-классы. Помимо этого ребят ждут экскурсии, игры на свежем воздухе, работа с психологом.

Дети смогут проводить в летнем лагере время с 11 до 17 часов, в стоимость включён обед.

Также организаторы анонсируют постановку и съёмку итогового танца и «невероятно танцевальный выпускной».

«Конечно, новые знакомства, весёлая зарядка... Тепло, любовь и внимание детям от профессиональных тренеров и педагогов!», – отмечает основательница студии Мария Андреева.

МАГАЗИН «СНОСО TOUCH» В КОНТАКТЕ



«Флаконы и баночки с продукцией расставлены с такой заботой, словно это предметы искусства в зале музея...»



Записаться и задать интересные вопросы можно по телефону – 8 (977) 160-83-78.



Сайт студии – www.mariadances-tudio.com

ВКонтакте – https://vk.com/maridancestudio_vk

/// ГОРОД МАСТЕРОВ

«Ежевика»: вкусное слово с новым смыслом

БОЛЕЕ ДВАДЦАТИ МАСТЕРОВ ПРЕДСТАВЯТ СВОЮ ПРОДУКЦИЮ НА ДИЗАЙН-МАРКЕТЕ «ЕЖЕВИКА». ПОЛЮБИВШАЯСЯ ГОРОЖАНАМ ЯРМАРКА ТОВАРОВ МЕСТНЫХ УМЕЛЬЦЕВ ПРОЙДЁТ 22 АПРЕЛЯ В РАМКАХ ФЕСТИВАЛЯ «НЕОБЫЧАЙНЫЙ ПАРК».

С ЧАЙНЫМ УКЛОНОМ

Проект дизайн-маркета «Ежевика» появился в 2018 году. Тогда, до начала пандемии, его главный организатор и идейный вдохновитель **Лидия Никогосян** успела провести пять ярмарок, где были представлены товары мытищинских мастеров. Следующее такое мероприятие пришлось ждать более трёх лет. «Ежевика» возобновили в прошлом году, три дизайн-маркета прошли в районной картинной галерее.

В 2023 году дизайн-маркет примеряет на себя новые формы. В марте площадкой «Ежевика» становится фойе ДК «Яуза». В апреле мастера впервые разобьют свои палатки на открытом воздухе в рамках фестиваля «НеобыЧАЙный парк».

Жители привыкли, что на прилавках дизайн-маркета можно увидеть самый обширный ассортимент. От шоколада до игрушек, от одежды до цветочных композиций. «Даже кузница участвовала! Были представлены кованные изделия – от украшений до декоративного оружия», – рассказывает Лидия Никогосян. Однако апрельская ярмарка будет отличаться, она станет тематической. Фестиваль посвящён чайным традициям мира. Вот и



Организатор и вдохновитель проекта Лидия Никогосян

для участия в дизайн-маркете приглашаются те, кто предлагает хлеб, выпечку, шоколад, десерты, пастилу, варенье – всё, что стодится к сладкому столу.

Свою продукцию представят более двадцати мастеров. С каждым проведённым дизайн-маркетом «Ежевика» расширяет географию. Поступают заявки не только от местных жителей, умельцы приезжают из Подольска, Сергиева Посада, Щёлкова... «Известность растёт, люди тянутся к таким локальным мероприятиям», – говорит Лидия.

Напомним, главное отличие этой ярмарки от множества других – все товары сделаны своими руками. Производителями могут быть как отдельные кустари-искусники, так и малые предприятия. Кандидаты заполняют заявку на сайте дизайн-маркета. Требования небольшие: нужно, как минимум, быть самозанятым и вести торговлю в соответствии со всеми требованиями законодательства. Организаторы следят также за тем, чтобы на ярмарке была представлена разная продукция, а не только, допустим, один шоколад.

Поэтому и стараются в каждое направление регистрировать не более двух-трёх участников.

ЖЕЛАНИЕ РАДОВАТЬСЯ

Разговор о дизайн-маркете плавно переходит к теме мастеров. По словам Лидии Никогосян, поводы для того, чтобы начать что-то производить не только для себя, но и на продажу, у всех разные. Мама хотела чем-то ещё заниматься в декрете. Кто-то начал печь-вышивать во время пандемии, когда оказался запертым в четырёх стенах. Одни выгорают на работе и хотят найти какую-то отдушину. Другие,

пообщаться, обменяться идеями. Возникают новые проекты. Так дизайнер одежды и художник, познакомившиеся на ярмарке, создали свою коллекцию тканей, из которых шьют платья.

Что же касается жителей города, то для них дизайн-маркеты стали таким местом, куда приходят всей семьёй. Многие участники ярмарки организуют мастер-классы, как для взрослых, так и для детей. Важно и то, что на дизайн-маркете покупатель может непосредственно пообщаться с изготовителем, узнать, как и из чего делались те или иные продукты или предметы, по каким технологиям. И пусть стоят товары не так дорого, в глазах гостей ярмарки их ценность значительно возрастает.

Главное отличие этой ярмарки от множества других – все товары СДЕЛАНЫ СВОИМИ РУКАМИ

наоборот, успешны и в основной специальности, но вот остаётся время для творческой реализации. Как пример, мастерица, место основной работы которой ОАО «РЖД», но каждое утро она в домашних условиях варит мыло.

«Главное, что всех объединяет, – огромное желание создавать, радовать людей. Вы бы видели, с какими горящими глазами мастера рассказывают о своём творчестве!» – отмечает Лидия.

Постепенно «Ежевика» стала сообществом, куда приходят не только получить какую-то прибыль, но и

Радует, что у дизайн-маркета становится больше партнёров. Так возникло сотрудничество с магазином «Весёлая затея», который украшает мероприятия «Ежевика» воздушными шарами. В планах – проведение ярмарки мастеров и в других городах Подмосковья. В скором будущем такой дизайн-маркет, возможно, организуют в Пушкино, сейчас идёт выбор подходящего места. Ещё одна мечта – появление в Мытищах постоянной площадки «Ежевика». Эту идею Лидия мечтает воплотить вместе с сообществом «Нежный бизнес».

Денис МАКЕЕВ

К СЛОВУ

Спросили мы у Лидии Никогосян и о том, почему свой проект она назвала «Ежевика». «Звучит вкусно, и саму эту ягоду очень люблю», – рассмеялась Лидия. Но потом объяснила, что, будучи по профессии писателем, копирайтером, часто находит какие-то новые смысловые оттенки в словах. А когда говоришь «ежевика», ясно слышится «живи».

ДИЗАЙН-МАРКЕТ
«ЕЖЕВИКА»

22 АПРЕЛЯ
с 12:00 до 18:00

ПАРК МИРА
в рамках фестиваля
«НеобыЧАЙный парк»
город Мытищи

Сайт
дизайн-маркета
«Ежевика»

Опять грустишь дома будним вечером?
Всё надоело и хочется чего-то нового?

Приходи к нам!

МЫ – КВИЗЗИ. БАРНАЯ ВИКТОРИНА С УНИКАЛЬНЫМИ ТЕМАМИ

Отличный вечер в крутой компании, возможность выиграть призы и не уйти без знаний, которые пригодятся в любой ситуации.

Необычные вопросы на логику, внимательность и интуицию в текстовом, визуальном и аудиоформате.

А ещё ведущий с отличным чувством юмора, диджей с платиновыми подборками и фотограф с сочной вспышкой.

Играем по средам в крутейшем ирландском пабе «Шервуд» (ул. Шараповская, дом 7)

Подписывайся, рассказывай друзьям и собирай команду победителей!

Ждём тебя
в социальных сетях:

ВКонтакте

vk.com/quezy_mtsh



Telegram

t.me/quezy_mtsh



Меня зовут **Екатерина ЗУБКОВА**. Я – психолог, гипнотерапевт, системный и бизнес-расстановщик. Опыт работы с людьми в теме реализации целей, карьерного роста и роста дохода более пятнадцати лет, в психологии и психосоматике – более трёх лет.

ПОМОГАЮ ЧЕРЕЗ РАБОТУ С ВНУТРЕННИМИ БЕССОЗНАТЕЛЬНЫМИ ОГРАНИЧЕНИЯМИ И СТРАТЕГИЯМИ:

- расти в финансах и профессии с лёгкостью и без выгорания
- строить счастливые отношения с партнёрами, детьми, родителями
- работать с вопросами здоровья взрослых и детей

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ СО МНОЙ:

- ✓ выявляю корневую причину
- ✓ изменения видны сразу – появляется энергия, меняется состояние
- ✓ проблему прорабатываю на уровне подсознания, а значит, быстро и без откатов.



Подписывайтесь на мой
телеграмм-канал
@katrin_pro_time

Вас ждёт масса полезных инструментов для саморазвития и вебинаров о психосоматике здоровья и жизни. Здесь вы можете записаться на бесплатную диагностику по любому запросу.

Сообщество ВКонтате –
https://vk.com/katrin_pro_time



**Крутой вечер
для тебя и твоих друзей**

2,5 часа - 49 вопросов - 4 приза

Ирландский паб "Шервуд" — ул. Шараповская, 7

Обновите свой дом с помощью уникальных зеркал
и изделий из стекла компании

«Зерцало»

- ▶ работа «под ключ» (от замеров до установки), по ГОСТу и с гарантией
- ▶ экономия времени и бюджета



НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ:

- ▶ зеркала любых форм, размеров, цветов и конфигураций
- ▶ зеркальные или стеклянные фартуки для кухни
- ▶ зеркальные панно
- ▶ изделия из стекла (столешницы, полки, двери)
- ▶ душевые кабины и перегородки

За последний год мы украсили более тысячи помещений. От частных квартир и ресторанов до резиденций членов правительства и звезд шоу-бизнеса.

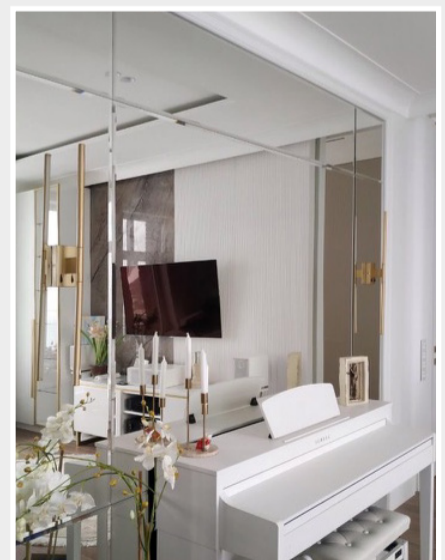
Наш адрес –

г. Мытищи,

ул. Абрамова, стр. 5

Мы в Интернете –

zertsalo.ru



Уже пятьдесят лет наши мастера бережно создают зеркала, которые НЕ искажают, легко моются и не темнеют!

Доверьте нам обновление вашего интерьера! Мы выполним любую задачу с блеском!

БУТИК

®

«CHOCO TOUCH BEAUTY SHOP» МАГАЗИН ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОСМЕТИКИ

НАШ ДЕВИЗ:

«Откройся себе прекрасной!»
Мы собрали самое лучшее по уходу за собой.

Наша косметика подарит уверенность
и солнечное настроение!

*Лучшая косметика со всего мира!
Атмосфера красоты и заботы*

📍 г. Мытищи, ул. Лётная, 21

☎ +7 (499) 110-75-57 📞 +7 (916) 838-80-23



Дом быта «Милана»



ТОВАРЫ ДЛЯ ШИТЬЯ
И РУКОДЕЛИЯ, ТКАНИ
ДЛЯ ШТОР



РЕМОНТ ОДЕЖДЫ, ОБУВИ,
СУМОК, ЧЕМОДАНОВ



МЕТАЛЛОРЕМОНТ



ИЗГОТОВЛЕНИЕ КЛЮЧЕЙ



ХИМЧИСТКА

10:00-20:00 ежедневно
г. Мытищи, ул. Лётная, д. 21

• 8 (925) 440-40-60 • 8 (977) 806-37-79

СКИДКА 10% НА ВСЕ УСЛУГИ
при предъявлении объявления

☎ +7(495)532-02-06

📞 +7(926)497-90-79

@ futurumflowers



FUTURUM
PROFESSIONAL FLORISTIC STUDIO

Дизайн от студии профессиональной флористики
FUTURUM – это всегда самые свежие веяния
цветочной моды

Концепция проекта FUTURUM - *самые необычные, экзотические и редкие цветы, в нетривиальном адресном исполнении, букеты Haute Couture от победителей флористических чемпионатов, стильная свадебная флористика, оформление мероприятий и организация цветочных фотосессий, проведение детских и взрослых мастер-классов.*



Мытищи, Лётная, 21/2

ГОРОДСКАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ГАЗЕТА

МОЙ ОКРУГ

№ 6 ВТОРНИК, 18 апреля 2023 г.

Главный редактор –
Макеев Д.В.

Электронная версия газеты: 140suns.ru

Учредитель и издатель – Макеев Д.В.
Адрес редакции: 141008, Московская обл.,
г. Мытищи, ул. Матросова, д. 8, помещ. 2
Адрес издателя: 141195, Московская область,
г. Фрязино, ул. Барские Пруды, д. 3, кв. 91

Телефон для связи: +7 (965) 328-21-95; e-mail: 140suns@mail.ru

Газета зарегистрирована в Управлении федеральной службы по надзору в
сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по
Центральному федеральному округу.

Свидетельство о регистрации – ПИ № ТУ 50 – 02995 от 24 сентября 2021 г.

Письма и рукописи, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Мнение авторов публикуемых статей может не совпадать с мнением редакции.
Авторы несут ответственность за точность приведенных фактов, цитат, собственных имен и т. д.
За достоверность публикуемых объявлений отвечает только рекламодатель.
® – материалы, публикуемые на коммерческой основе. Возрастной ценз: 12+

Время подписания в печать по графику – 15:00, фактически 15:00

Газета отпечатана в АО «Красная звезда», 117342, г. Москва,
Севастопольский проспект, 56/40с1

Печать офсетная. Объем 2 п. л. Тир. 10 000 экз. Цена договорная. Зак № 1572-2023